



Enquête sur les Logiciels Libres

Cyberlog est une entreprise de service et conseil informatique aux entreprises privées et publiques. Elle se spécialise dans la mouvance du logiciel libre tel open office, linux, mozilla... Son objet social est de démocratiser ces logiciels dans les organisations. En effet ces logiciels sont encore peu connus et peu utilisés par les entreprises privées et publiques.

C'est dans ce but que cette enquête a été menée. Elle vise à comprendre les besoins et attentes, les freins et les motivations de ce type de logiciel pour les acteurs de la France.

Nous tenons à remercier tous les répondants de cette enquête qui ont permis la réalisation de l'analyse qui suit. Cette analyse peut être intéressante pour toutes les personnes qui souhaitent comme nous, rendre le libre accessible à tous.

Amicalement Libre,
Cyberlog

L'analyse que nous allons présenter va permettre de mieux comprendre le marché du logiciel libre tel qu'il est perçu par la population interrogée. Cette analyse dite quantitative fait partie d'une des deux grandes approches d'une étude de marché (= « mise en œuvre d'un ensemble de techniques de collecte et de traitements d'information ayant pour objectif de mieux connaître un marché, dans le but de réduire l'incertitude des décisions ultérieures. »¹)

En effet une étude de marché utilise deux grandes approches : la démarche quantitative et la démarche qualitative. La démarche quantitative, celle que nous avons choisi de faire, répond au problème posé en s'appuyant sur de grands échantillons (c'est-à-dire un grand nombre de personnes interrogées, en général supérieur à 150). Bien conduite elle fournit des résultats représentatifs : c'est-à-dire que l'on peut généraliser au reste de la population ce qui a été détecté dans l'échantillon. Ce type d'étude quantifie des comportements ou des attitudes : qui consomme quoi ? Qui préfère quoi ? ...

Cette démarche requière quatre phases de réalisation :

Etape 1 : *Cadrage de l'étude*. Il s'agit de traduire le problème initial en questions d'étude. En fonction du problème, les techniques d'études seront différentes. Dans cette étude, Cyberlog cherche à connaître les motivations et les freins des personnes pour l'utilisation des logiciels libres. En effet notre mission étant de démocratiser le libre qui est encore peu connu et peu utilisé il faut comprendre pourquoi les personnes ne se mettent pas au libre. C'est dans ce but que le questionnaire a été réalisé.

Etape 2 : *Collecte d'informations*. Nous avons choisi d'administrer le questionnaire par le biais d'Internet. Ce mode d'administration répond à la montée de l'e-marketing, qui est plus ludique, plus rapide et moins contraignant pour les répondants. De plus, ce type d'administration permet de réaliser les enquêtes plus efficacement, les données s'inscrivent directement dans une base, et une partie de l'analyse vous est proposée. Enfin tout ceci s'effectue en gaspillant moins de papier, ce qui est un credo de l'entreprise Cyberlog.

¹ Techniques d'études de marché, Eric Verne, collection Explicit Verne, 2004.

Etape 3 : *Analyse des Informations*. Les données quantitatives font l'objet de traitements statistiques. Ce rapport à destination du public présente les données suivant la technique du tri à plat. Cette technique permet de décrire les informations. Ici on calcule les fréquences relatives des différentes modalités (=réponses) d'une variable X (=question). Chaque fréquence est égale au rapport du nombre d'individus qui possèdent la modalité i de la variable X, sur le nombre total d'individus étudiés (n).

Etape 4 : *La rédaction du rapport d'étude*. C'est ce qui suit dans ce document. Les conclusions reprennent les résultats essentiels mis à jour lors des traitements des données. Elles doivent répondre clairement au problème posé au départ.

I/- NOTORIETE

Nous avons tout d'abord voulu étudier le taux de notoriété de différents logiciels libres. Quels sont ceux qui viennent à l'esprit des individus? Ceci pourra nous permettre de déterminer pourquoi certains logiciels sont plus connus que d'autres. Les résultats sont sans appels, comme le montre le graphique page 4. Trois sortent véritablement du lot: Linux, Mozilla Firefox et Openoffice.

Pourquoi ces trois là ? Plusieurs hypothèses peuvent être formulées. Il faudrait les vérifier par une autre étude.

Peut être parce que Linux est une sorte de précurseur du libre, de plus sa mascotte TUX est très connue et très représentée. Ce système d'exploitation dispose d'une véritable identité visuelle.

Mozilla quant à lui est souvent considéré comme étant plus sécurisé que Internet Explorer, car il est moins la cible des hackers.

L'autre raison peut être qu'en général un individu « lambda » utilise un système d'exploitation, un navigateur web et un logiciel de bureautique pour pouvoir travailler sur ordinateur. Il faudrait donc trouver quels sont les autres logiciels indispensables aux organisations afin de leur proposer l'alternative du libre.

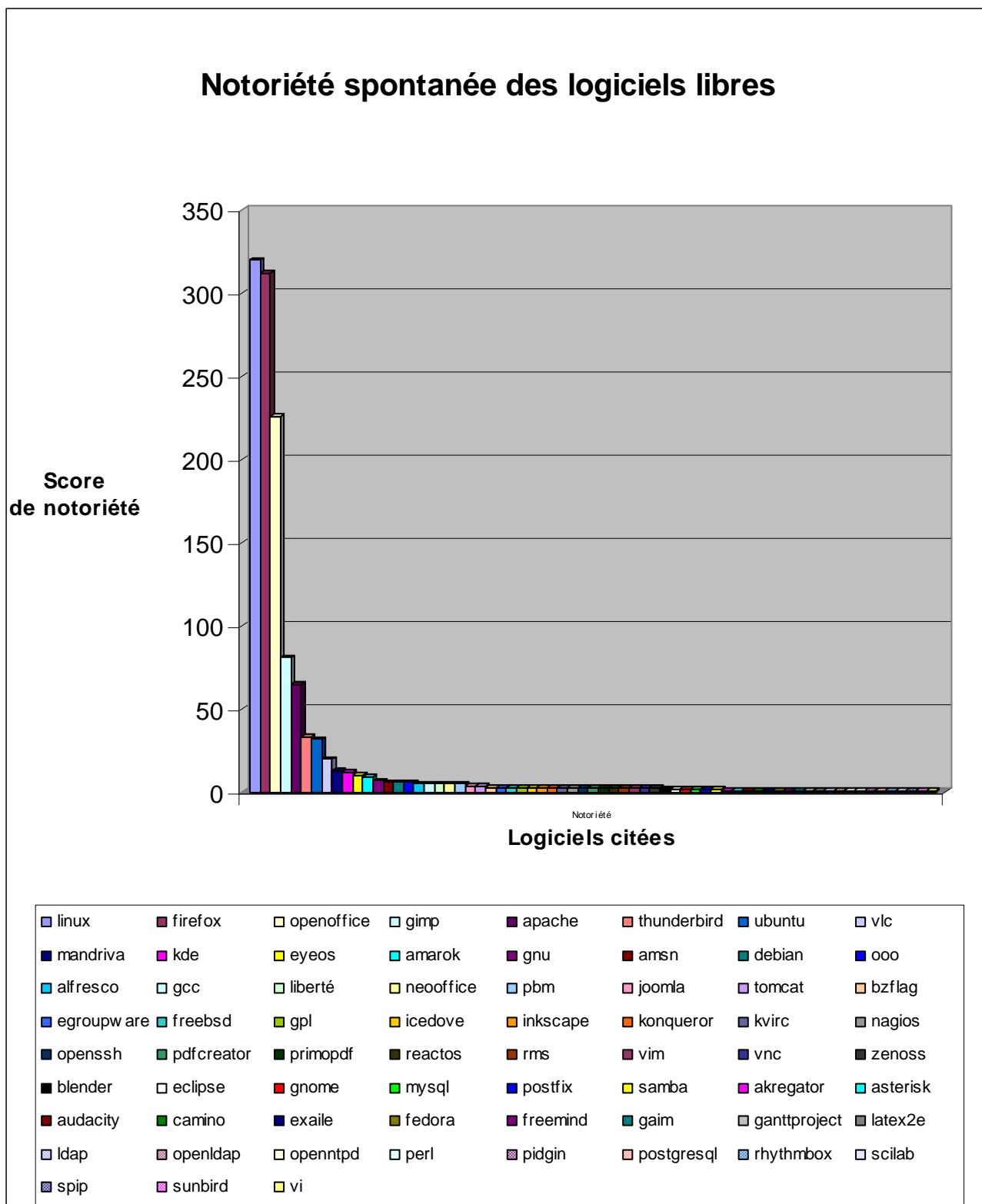
Résultat à la question : Pouvez vous me citer les trois premiers logiciels libres qui vous viennent à l'esprit.

Notoriété spontanée1	Notoriété spontanée2	Notoriété spontanée3
Alfresco=1	amarok=2	akregator=1
Apache=6	amsn=1	amarok=3
eyeos=2	apache=11	amsn=3
firefox=34 et		
thunderbird=2	bzflag=1	apache=2
gcc=1	debian=2	asterisk=1
gimp=7	egroupware=1	audacity=1
liberté=1	firefox=41	blender=2
linux=58	freebsd=1	camino=1
mandriva=2	gimp=9	eclipse=2

neooffice=1	gnu=2	exaile=1
ooo=1	gpl=1	fedora=1
openoffice=24	icedove=1	firefox=19
pbm=1	inkscape=1	freemind=1
Ubuntu=4	joomla=1	gaim=1
vlc=2	kde=4	ganttproject=1
	konqueror=1	gimp=19
	kvirc=1	gnome=2
	linux=8	gnu=1
	mandriva=1	joomla=1
	nagios=1	latex2e=1
	openoffice=24	ldap=1
	openssh=1	linux=6
	pdfcreator=1	mysql=2
	primopdf=1	ooo=1
	reactos=1	openldap=1
	rms=1	openntpd=1
	thunderbird=6	openoffice=34
	tomcat=1	perl=1
	ubuntu=4	pidgin=1
	vim=1	postfix=2
	vlc=2	postgresql=1
	vnc=1	rhythmbox=1
	zenoss=1	samba=2
		scilab=1
		spip=1
		sunbird=1
		thunderbird=5
		tomcat=1
		vi=1
		vlc=4

Ces scores de notoriété ont été obtenus en multipliant le premier logiciel cité par 5, le deuxième par trois et le troisième par un. Ce choix est arbitraire mais reflète la réalité car le premier nom cité a forcément plus de poids que les autres puisque que c'est le premier que les répondants ont à l'esprit.

Nom	Notoriété	Nom	Notoriété
Linux	320	reactos	3
Firefox	312	rms	3
openoffice	226	vim	3
Gimp	81	vnc	3
Apache	65	zenoss	3
thunderbird	33	blender	2
Ubuntu	32	eclipse	2
Vlc	20	gnome	2
mandriva	13	mysql	2
Kde	12	postfix	2
Eyeos	10	samba	2
amarok	9	akregator	1
gnu	7	asterisk	1
amsn	6	audacity	1
debian	6	camino	1
ooo	6	exaile	1
alfresco	5	fedora	1
gcc	5	freemind	1
liberté	5	gaim	1
neoffice	5	ganttproject	1
pbm	5	latex2e	1
joomla	4	ldap	1
tomcat	4	openldap	1
bzflag	3	openntpd	1
egroupware	3	perl	1
freebsd	3	pidgin	1
gpl	3	postgresql	1
icedove	3	rhythmbox	1
inkscape	3	scilab	1
konqueror	3	spip	1
kvirc	3	sunbird	1
nagios	3	vi	1
openssh	3		
pdfcreator	3		
primopdf	3		

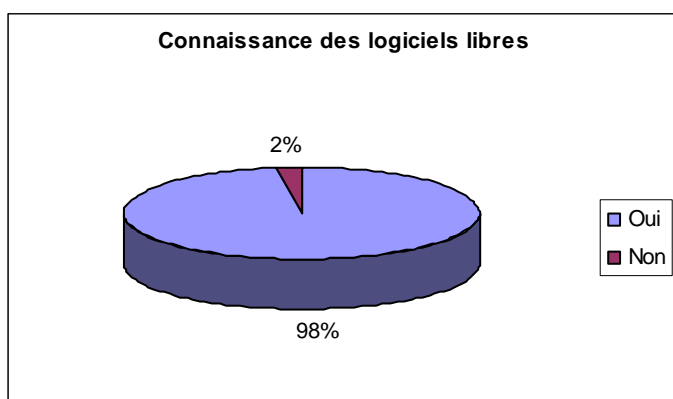


Le taux de notoriété spontanée est le pourcentage de personnes qui citent spontanément une marque. Par définition le taux de notoriété spontanée est inférieur au taux de notoriété assistée. Ici Linux arrive en premier, suivi de très près par Mozilla Firefox. Vient ensuite openoffice qui est plus loin derrière. Ensuite avec un taux de notoriété nettement inférieur mais conséquent tout de même nous avons The Gimp et Apache.

II-/- Connaissance et Utilisation

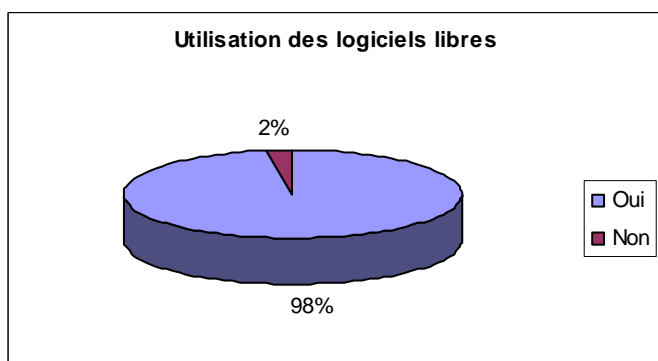
La connaissance des logiciels libres est de 97,7%, cependant ce taux reste à relativiser car le questionnaire ayant été administré par Internet, et notamment sur un site qui traitait du libre, la majorité des répondants connaissaient le sujet.

Question	Connaissez vous l'existence des logiciels libres ?	
Réponse	Nombre	%
Oui	170	97,7
Non	4	2,3



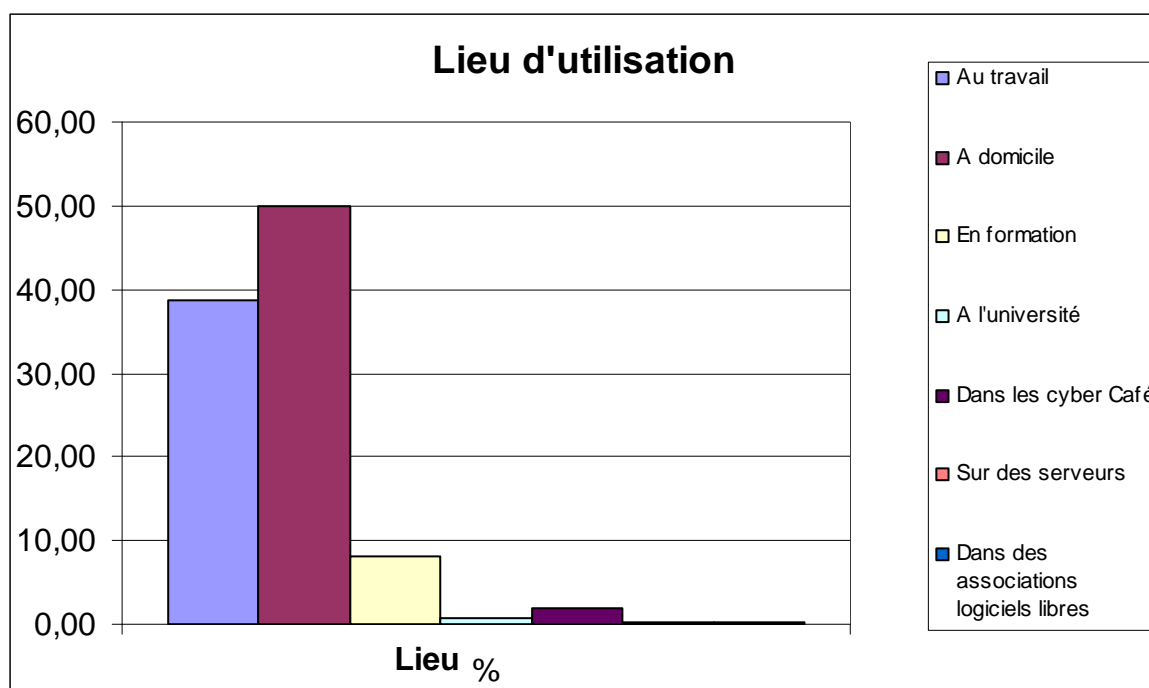
Ce taux est aussi à relativiser pour la même raison que précédemment.

Question	Utilisez vous des logiciels libres ?	
Réponse	Nombre	%
Oui	164	97,621
Non	4	2,38



Conclusion : Ces deux taux ne sont pas tout à fait représentatifs de la réalité. En effet avant de mener cette enquête par Internet, un phoning a été réalisé auprès des entreprises bretonnes. Il en est ressorti que la plupart des interlocuteurs que nous avons eu ne connaissaient pas les logiciels libres. Nous avons donc encore un travail de démocratisation dans ce domaine car le grand public ne les connaît pas encore tout à fait.

Question	Où les utilisez vous ?	
Réponse	Nombre	%
Au travail	125	38,82
A domicile	161	50,00
En formation	26	8,07
A l'université	2	0,62
Dans les cyber Café	6	1,86
Sur des serveurs	1	0,31
Dans des associations logiciels libres	1	0,31
Total	322	100

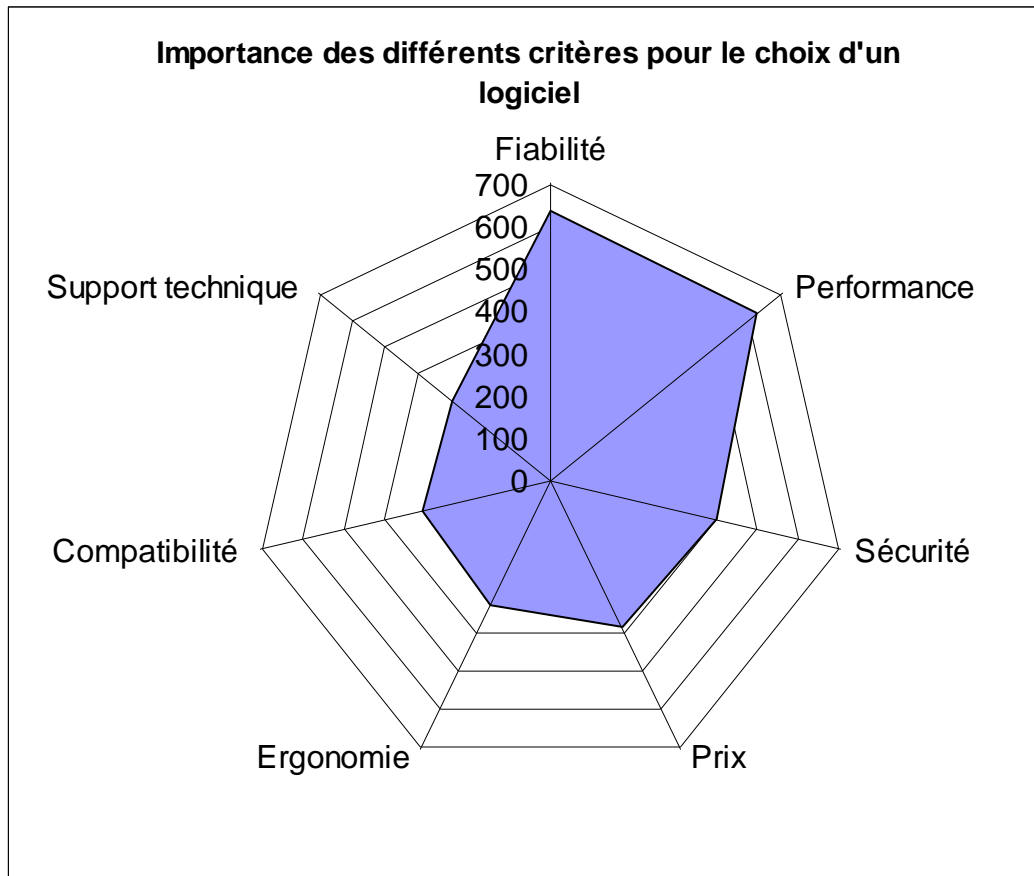


Ce tableau et ce graphe nous prouvent que les logiciels libres doivent encore faire leur chemin dans le monde des entreprises.

III-/- Critères de choix et notation

Résultat de la question : pouvez vous classer les critères de choix d'un logiciel du plus important au moins important.

Question	Critères de choix d'un logiciel ?	
Réponse	score	rang
Fiabilité	636	1er
Performance	624	2ème
Sécurité	401	3ème
Prix	382	4èmè
Ergonomie	326	5ème
Compatibilité	310	6ème
Support technique	294	7ème



Le top Quatre est La Fiabilité, La Performance, La sécurité et Le prix. Nous comparerons cette question avec celle sur les critères de choix d'un logiciel libre et ses notations.

Résultats aux questions : Diriez vous que les logiciels libres

La Notation est de 1 à 5 des logiciels libres sur les critères suivant :

Critères	Ergonomie	Fiabilité	Performance	SAV	Compatibilité
note moyenne sur 5	3,72	3,77	4,19	3,93	3,93

La plus haute note atteinte par les logiciels libres concerne la performance qui était un critère du top quatre vu précédemment. Ensuite viennent le service après vente c'est-à-dire le support technique et la compatibilité qui ne faisaient pas partis des critères les plus important dans le choix d'un logiciel. La fiabilité a une moyenne plus faible alors que c'est le premier critère de choix d'un logiciel. Il serait donc peut être intéressant pour l'avenir des logiciels libres de travailler sur ce point tant au niveau technique que de la communication.

Résultats aux questions : Diriez vous que vous seriez intéressé pardans les logiciels libres

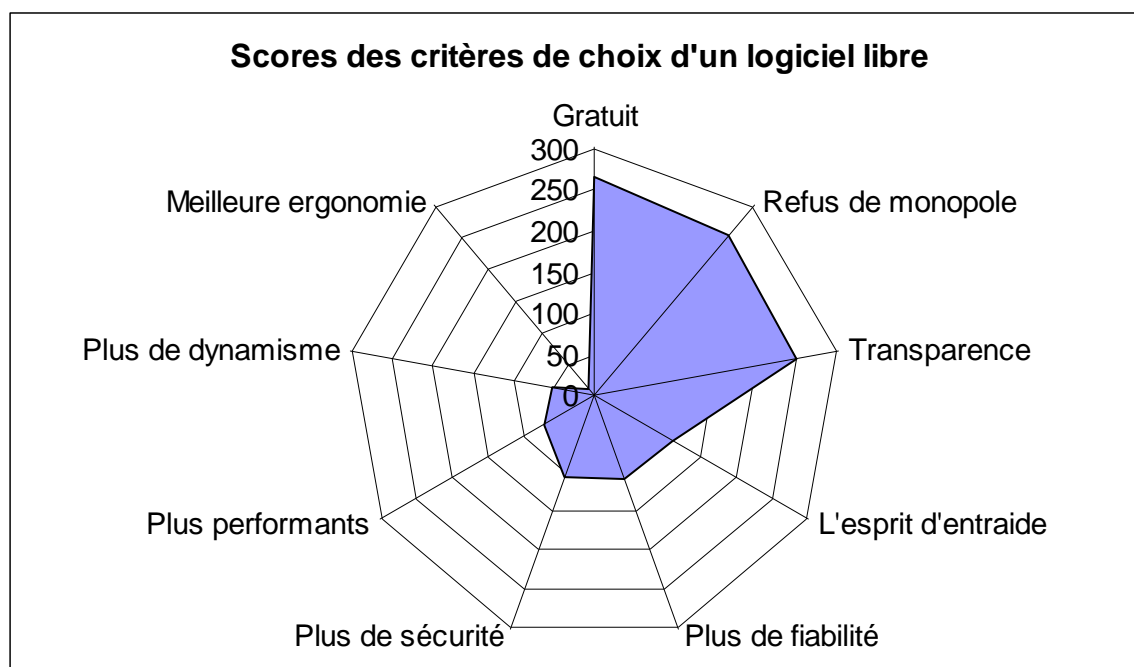
	Intérêt pour l'utilisation des logiciels libres	Intérêt pour la formation dans les logiciels libres	Intérêt dans le développement ou l'installation de logiciels libres dans l'entreprise
Score total	762	567	700
note moyenne sur 5	4,703703704	3,5	4,320987654

La plus haute note est obtenue par l'utilisation des logiciels libres ce qui semble normal vu que derrière il n'y a pas de notion de coût qui apparaît. Les personnes sont plus intéressés par l'installation et ou le développement de ces logiciels dans l'entreprise que par la formation. Cette dernière obtient quand même une note relativement correcte. Ces résultats sont très

prometteurs pour une des missions des acteurs du libre : démocratiser le libre dans les organisations.

Résultat à la question : pourquoi choisiriez vous les logiciels libres ?

Question	Critères de choix pour un logiciel libre ?	
Réponse	score	rang
Gratuit	263	1er
Refus de monopole	254	2ème
Transparence	250	3ème
L'esprit d'entraide	110	4ème
Plus de fiabilité	110	4ème
Plus de sécurité	107	5ème
Plus performants	71	6ème
Plus de dynamisme	52	7ème
Meilleure ergonomie	9	8ème



Ici on s'aperçoit que les logiciels libres ont d'autres arguments convaincants pour leur utilisation que ne possèdent pas les logiciels propriétaires; comme la gratuité, le refus de monopole et la disponibilité au code source. Ensuite viennent la fiabilité et la sécurité qui sont des critères important dans le choix d'un logiciel comme nous l'avons vu précédemment. L'esprit d'entraide attire aussi les utilisateurs. En effet le libre est une philosophie, une façon de vivre ...

Cependant la fiabilité et la sécurité ont obtenu un score assez faible alors que c'étaient les premiers critères de choix d'un logiciel. Ceci peut venir d'une croyance que les logiciels libres ne sont pas très fiables, ni sécurisé. Il faudrait donc communiquer sur ce thème pour prouver la fiabilité et la sécurité du libre qui est parfois supérieure aux logiciels propriétaires. Cette croyance peut être due au fait que ces logiciels sont gratuits car « gratuit » est en général synonyme de manque de qualité. Nous avons des arguments pour prouver le contraire il suffit donc de les exploiter.

IV-/- Conclusion et Actions à mener :

- Comprendre la notoriété de linux, mozilla et openoffice. Ceci suppose de mener une nouvelle enquête qui pourra être qualitative cette fois. Ceci permettra peut être d'appliquer la même recette pour les autres logiciels libres ce qui augmentera probablement leur taux d'utilisation.

- Il faudrait mener une grande action de promotion du libre pour le faire connaître. En effet bien que les taux recueillis par l'approche quantitative soient très élevés, la réalité, surtout dans le monde des organisations, est différente. Cet écart entre les résultats de l'étude quantitative et ceux de l'étude qualitative tient au fait de la différence des populations interrogées. En effet les répondants du questionnaire en ligne ont été en majorité des personnes étant déjà au courant du libre puisqu'ils ont répondu à l'enquête par le biais d'un site traitant du libre. Cette action de promotion pourrait commencer par faire connaître le libre dans les écoles, car si on apprend aux individus à se servir de ces logiciels, ils préféreront utiliser ceux-ci par peur du changement. La ville de Brest est déjà rentrée dans cette démarche en distribuant des cdroms contenant différents logiciels libres, aux étudiants de Bretagne. Il faudrait rendre cette action systématique dans toutes les régions de France. D'autres actions de promotion peuvent être envisagées. Il faudrait pour cela organiser des réunions avec les différentes associations de logiciel libre.

- Les répondants semblent considérer les logiciels libres comme manquant de fiabilité et de sécurité alors que la fiabilité, nous l'avons vu, est le premier critère de choix d'un logiciel. Ceci semble donc être un frein important à l'utilisation de ces derniers et à leur installation dans les entreprises publiques ou privées. Il faudrait comprendre pourquoi le libre est considéré comme manquant de fiabilité. Nous l'avons vu plus haut ceci peut être dû à la gratuité de ces logiciels. La fiabilité des logiciels libres est un critère à travailler tant au niveau technique que de la communication. Il faut prouver que ces logiciels sont fiables et sécurisés peut être en comparant le nombre de serveurs qui sont sous Linux et ceux qui sont sous logiciels propriétaires



cyberlog-corp.com